

# Sommaire

|  |    |
|--|----|
| A. Une Boutique des Sciences ? .....   | 2  |
| 1. Histoire et évolution.....  | 2  |
| 2. Le réseau « Living Knowledge » .....  | 3  |
| 3. Le nom Boutique des Sciences ?.....   | 3  |
| 4. Démarrer une Boutique des Sciences.....                                       | 3  |
| 5. La recherche ou la science participative, coopérative et collaborative ?..... | 4  |
| B. Le projet InSPIRES .....  | 5  |
| C. Processus de projet d'une Boutique des Sciences .....                         | 6  |
| D. Les différentes parties prenantes d'une Boutique des Sciences .....           | 7  |
| E. Les différents modèles de Boutiques des Sciences .....                        | 10 |
| F. La demande sociale .....  | 12 |
| G. Financement/Subvention.....   | 13 |
| H. L'évaluation des impacts d'une Boutique des Sciences et de ses projets.....   | 14 |
| Glossaire .....  | 20 |
| Liens utiles.....  | 21 |

# A. Une Boutique des Sciences ?

Une Boutique des Sciences (BDS) est un dispositif de médiation entre la science et la société. A but non-lucratif, la Boutique des Sciences recueille des problématiques émanant de la société civile (associations, collectif de citoyens, collectivité locale/territoriale) pour établir un sujet de recherche dite participative ou collective. Elle permet d'apporter des solutions voire des préconisations avec le soutien des chercheurs et l'expertise des étudiants venant de tous domaines et disciplines, allant des sciences humaines aux sciences dites expérimentales.

Une organisation de la société civile peut approcher une Boutique des Sciences avec une problématique sur laquelle elle souhaite avoir un appui scientifique afin de trouver des solutions à cette question. Ceci peut être abordé par différentes méthodes :

1. Stage de recherche action mené par un étudiant dans un domaine précis lié à la problématique et avec le soutien d'un référent pédagogique et un panel de chercheurs. La Boutique des Sciences met en place le projet en amont avec l'association, l'étudiant et les chercheurs. Le projet peut durer plusieurs mois et les résultats sont restitués à l'ensemble des acteurs impliqués.
2. Projet tutoré/de groupe : le sujet est présenté aux étudiants en début de semestre par le collectif de citoyens à l'origine de la demande et se voit ainsi intégré au cursus universitaire. La durée (de plusieurs semaines à une année universitaire complète) et les livrables dépendent de la demande sociale et de la formation.
3. Challenge / hackathon : des équipes pluridisciplinaires composées d'étudiants et, selon les projets, de professionnels et de représentants de la société civile, se mobilisent sur une durée de deux jours à une semaine pour produire des solutions concrètes à une problématique.
4. Un service à la communauté et pour le bien commun : un/des étudiants engagés sur le projet soumis par la société civile mènent une recherche de terrain sur une courte durée pour trouver des solutions ad hoc et appliquer des connaissances acquises à travers une recherche théorique et pratique.

Ainsi une Boutique des Sciences participe à la co-construction des savoirs accessibles à tous, en partenariat avec la société civile, le milieu de la recherche, le développement des compétences des étudiants universitaires pour améliorer la qualité de vie des sociétés. Elle est aussi en lien avec des décideurs afin d'apporter des changements durables et équitables, basés sur les besoins de la société civile.

## 1. Histoire et évolution

Les Boutiques des Sciences sont apparues en 1973 aux Pays-Bas, portées par des syndicats d'étudiants en chimie et des enseignants, avec pour objectif de faire remonter les questions des citoyens sur les conséquences possibles des découvertes scientifiques, dans un contexte de financiarisation de la recherche déjà fortement critiqué. Aujourd'hui environ une centaine de Boutique des Science (BdS) sont en activité dans environ 27 pays du monde, principalement en Europe.

Dans les années 90-2000, ces structures ont rencontré des difficultés. Par exemple, en France, leur disparition a été le fait d'une réorientation des financements de l'Etat vers des dispositifs de « culture scientifique, technique et industrielle » (CSTI). La Boutique des Sciences de l'Université de Lyon est aujourd'hui ancrée au sein de la Direction Culture, Sciences et Société de la CCSTI du Rhône. Aux Pays-Bas, nous comptons aujourd'hui 40 BdS, qui mènent chaque année plusieurs milliers de programmes de recherches, autour de thématiques liées aux problèmes environnementaux, à la santé, à l'éducation, aux conditions de travail, au droit, à la demande de services sociaux, autour du développement des communes, des problèmes du tiers monde et de la solidarité internationale.

## 2. Le réseau « Living Knowledge »



Depuis les années 2000 et suite à de nombreux projets financés par les instances européennes, une réapparition des Boutiques des Sciences est constatée. La création en 2005 du réseau « Living Knowledge », financé par l'Union Européenne, a permis le développement d'un réseau des différentes Boutiques des Sciences sur le territoire

européen et au-delà. La Commission Européenne fait preuve de l'intérêt de l'Europe pour ces dispositifs, en mettant en place différents programmes pour financer des initiatives de Boutiques de Sciences tels qu'Horizon2020. L'implantation durable des BDS dans les territoires est ainsi dépendante du contexte politique et institutionnel local. A travers des projets européens tels qu'InSPIRES, le développement de nouvelles Boutiques des Sciences sur le continent africain et en Amérique latine est encouragé.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : <https://www.livingknowledge.org/>

## 3. Le nom Boutique des Sciences ?

Beaucoup de pays ont adopté et littéralement traduit le nom 'Boutique des Sciences' du terme 'Science Shop' d'origine (Wetenschapswinkel, Videnskabsbutikken, Wissenschaftsladen, Bazar de las Ciencias, etc) Cependant vous pouvez le nommer autrement, dépendant de votre contexte et pays. Par exemple, le dispositif de la Boutique des Sciences de l'Institut Pasteur de Tunis se nomme « Science Ensemble-العلم مع بعضنا », celui de l'Université de Laval au Canada « Accès Savoir », celui de l'Université Cheikh Anta Diop, « Xam Xamu Niep-Savoir pour tous » Le terme 'Boutique des Sciences' est un nom reconnu dans le milieu et le réseau international de la recherche participative. Il permet de distinguer les Boutiques des Sciences des autres formes de communication entre sciences et sociétés.

## 4. Démarrer une Boutique des Sciences

Pour démarrer une Boutique des Sciences, il est nécessaire de bien connaître votre contexte local, incluant l'engagement des organisations autour de vous, les sources potentielles de financement et de votre situation actuelle en tant qu'étudiant, chercheur ou chargé de projet...

Pour institutionaliser une Boutique des Sciences, vous pouvez organiser un atelier de scénario afin d'opter pour le modèle adéquat, le processus de projet et les différentes parties prenantes. Vous pouvez rassembler les différentes parties prenantes de votre entourage : les chercheurs, les étudiants, les associations, les décideurs au sein de l'Université.

Pour concrétiser et tester votre dispositif de la Boutique des Sciences, vous pouvez mener un projet pilote type 'pop-up'.

## 5. La recherche ou la science participative, coopérative et collaborative ?



Les projets qui cherchent à se mettre en lien direct avec la société sont de plus en plus fréquents dans le monde scientifique et suivent des méthodologies multiples, fondées sur des conceptions différentes des interactions sciences-société :

### **Sciences Participatives**

- Aide apportée par des citoyens à la science (amateurs volontaires, amateurs éclairés, spécialistes à la retraite, etc.)
- Protocole de recherche préparé ou validé par des scientifiques
- Effectuer des observations, des mesures, des échantillonnages ou comptages et transmettre ces données aux scientifiques
- Les citoyens ne sont impliqués dans le processus qu'au niveau de la collecte de données scientifiques et non dans la réflexion sur l'objectif de la recherche
- Données traitées et analysées par les scientifiques

### **Recherche conventionnelle**

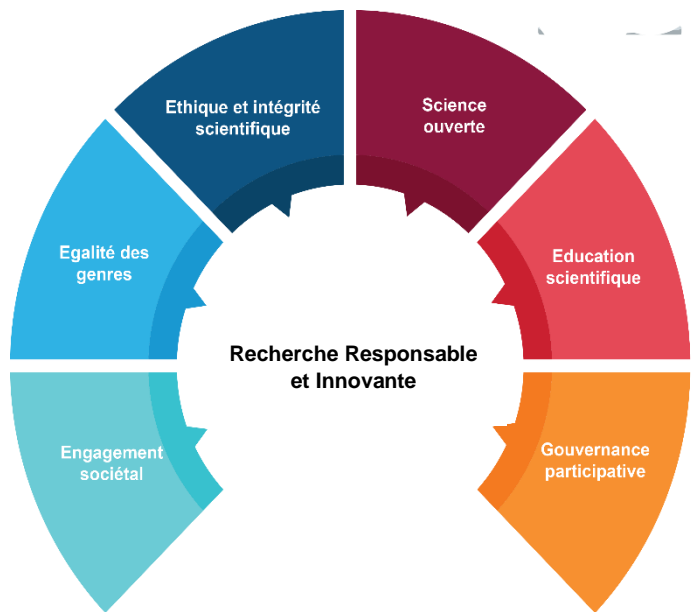
- Projets dans lesquels les chercheurs déclarent de plus en plus souvent prendre en compte le point de vue des acteurs, en développant des formes de participation des acteurs à certaines étapes de la recherche
- Les chercheurs répondent à des appels d'offres internationaux qui orientent un certain nombre de thématiques de recherche
- Aboutissent ainsi à des publications scientifiques qui ne sont que peu restituées aux acteurs du terrain
- Les citoyens et leurs interactions avec leur milieu y sont souvent des objets d'étude
- Il nous faut distinguer la recherche fondamentale de la recherche appliquée, qui prend davantage en compte les besoins actuels de la société.

### **Recherche 'coopérative' ou 'collaborative'**

- Prend en compte tous les points de vue et compétences : la définition du problème (définition des hypothèses de recherche, méthodologie) est précisée entre tous les acteurs au cours d'échanges
- Parfois initiées par la société civile, ces recherches exigent que les chercheurs travaillent en lien étroit avec les acteurs, parfois considérés comme co-chercheurs, ou désignés par le terme de « tiers-secteur scientifique ».
- l'évaluation de l'impact en lien avec une réflexion sur le rôle de la science
- L'utilisation et la construction d'un langage commun entre tous les acteurs
- objets de publications validées ou co-signées par les différents partenaires

## Recherche responsable et innovante (RRI)

- Impliquer la société dans les sciences et l'innovation pour que les résultats soient en accord avec les valeurs de la société
- Un terme général qui rassemble les différents aspects de la relation entre Recherche & Innovation (R&I) et société : implication des publics, libre accès, égalité de genre, éducation aux sciences, éthique et gouvernance
- Implique d'engager l'ensemble des acteurs-trices (depuis les chercheur·euse·s et innovateur·trice·s jusqu'aux gouvernements) grâce à des méthodologies inclusives et participatives.
- Le but de la RRI est de créer une société dans laquelle les pratiques de la R&I visent des résultats durables, éthiquement acceptables et bénéfiques pour la société



## B. Le projet InSPIRES



# InSPIRES

InSPIRES (Ingenious Science shops to promote Participatory Innovation, Research and Equity in Science), réunit des praticiens et des experts en recherche participative d'Europe et d'ailleurs pour co-concevoir, piloter en commun, mettre en œuvre et développer des modèles innovants de Boutiques des Sciences (Science Shops). Financé par la Commission Européenne dans le cadre de l'Horizon2020, le projet InSPIRES intègre la Recherche Responsable et l'Innovation (RRI), l'Open Science et l'Evaluation d'Impact dans le fonctionnement des Boutiques des Sciences afin d'ouvrir le processus de recherche de manière plus stratégique à la société civile et aux autres parties prenantes.

Un des objectifs du projet InSPIRES est la mise en place de nouvelles Boutiques des Sciences au-delà de l'Europe, à travers la formation et le partage des savoir-faire auprès des structures qui souhaitent œuvrer avec la science et la société. **A travers des écoles internationales tel que l'école de printemps à Tunis**, le projet InSPIRES vise à former les différentes parties prenantes ayant un intérêt pour la recherche participative.

### **Encourager le renforcement de Boutiques des Sciences en Afrique**

« Comme dans toutes les sociétés, on trouve dans les sociétés africaines une longue tradition de production, de transmission et de partage des savoirs. Ces savoirs anciens cultivés individuellement et/ou collectivement sont des corpus des connaissances de première main sur le climat, l'environnement, la santé, les animaux, les plantes, etc. Les savoirs endogènes forment le socle sur lequel viennent s'ajouter les autres savoirs et reposent sur des connaissances culturelles et linguistiques établies des siècles durant. Les associations culturelles participent activement à préserver et à promouvoir les savoirs traditionnels.

Ces associations et la société civile d'une manière générale sollicitent de plus en plus le monde de la recherche scientifique et vice versa. C'est ce qui justifie le besoin de la création des boutiques des sciences et des savoirs en Afrique. Un dispositif qui permet de relier le monde de la recherche scientifique et le monde associatif dans un cadre de dialogue et de partage des savoirs dans l'égalité et le respect mutuel. C'est donc un outil permettant de réunir les compétences et les connaissances des universitaires et d'améliorer leur système d'interaction avec le milieu associatif. Ainsi, savoir traditionnel et savoir moderne se retrouvent en situation d'interaction permanente pour le bien commun de l'humanité. »

Dr. Seyni MOUMOUNI, Directeur de l'Institut de Recherche en sciences humaines (IRSH) de l'Université de Niamey/Niger

# C.Processus de projet d'une Boutique des Sciences

Exemple de la Boutique des Sciences de l'Institut Pasteur de Tunis (IPT)



**Ce processus est à adapter selon votre contexte. Vous êtes invités à réfléchir sur le processus qui convient le mieux à votre environnement et ses caractéristiques :**



### **Boutique des Sciences**

- Accompagne le projet tout au long du processus : du dépôt de la demande à la restitution des résultats.
- S'assure du bon fonctionnement et de la coordination des acteurs de l'étude.
- Forme une interface collectrice de sujets de recherche qui émanent de questions posées par la société civile.

### **Association**

- Pose leurs questions à la BDS
- Participe à l'étude par leur connaissance du terrain et des acteurs, par leur savoir-faire.

### **Chercheur**

- Fait partie du comité scientifique, qui sélectionne les projets et reformule les demandes en questions de recherche
- Encadre un étudiant en stage ou un groupe d'étudiants
- Participe au projet de recherche

### **Etudiant**

- Met ses connaissances au profit d'une association pour l'aider à trouver des réponses scientifiques à ses problématiques
- Développe des compétences spécifiques dans la gestion d'un projet de recherche impliquant souvent de multiples acteurs

### **Citoyens**

- Les interrogations des citoyens bénéficient ainsi d'une expertise rigoureuse menée par une équipe scientifique composée d'étudiants, de doctorants et de chercheurs
- Les citoyens bénéficient de réponses rigoureuses à des besoins sociétaux. Les connaissances produites et accessibles à tous renforcent leur pouvoir





## E. Les différents modèles de Boutiques des Sciences

Dans l'établissement d'une Boutique des Sciences, un modèle organisationnel doit être choisi. Cela dépend des contextes sociaux, culturels, politiques, des domaines prioritaires ainsi que des ressources disponibles. Il n'existe pas un modèle type applicable à tous. Voici quelques exemples de modèles des Boutiques des Sciences.

**Boutique des Sciences 'Pop-up'**, aussi appelé projet pilote, il s'agit d'un dispositif temporaire. Une Boutique des Science pop-up peut être un début pour initier un projet en recherche participative. Elle peut être une première étape à mettre en place afin d'établir une Boutique des Sciences. (Exemple de la Boutique des Science pop-up de l'Université de Malmö en Suède)

### **Boutique des Sciences au sein d'un établissement universitaire**

Il existe trois catégories de BDS implantées au sein d'un établissement académique :

#### **a. Boutique des Sciences centralisée**

Il s'agit d'une Boutique des Sciences ancrée au sein d'une université. L'établissement Universitaire est l'organisation mère de ce dispositif qui fonctionne selon les exigences et domaines prioritaires ciblés par cette institution académique.

#### **b. Une Boutique des Sciences au sein d'une faculté spécifique**

Elle se concentre sur le domaine d'étude spécifique de la faculté. Elle peut s'étendre vers d'autres facultés pour se développer vers le modèle centralisé. Il est parfois plus difficile pour des associations d'approcher ce genre de Boutiques des Sciences, vu la restriction liée aux domaines d'études de la faculté.

#### **c. Boutique des sciences régionale**

Il s'agit d'un regroupement des Boutiques des Sciences inter-universitaire permettant des collectes de demandes sociales de divers domaines, ouvrant les spectres de recherches sur une grande échelle. Ce type de modèle peut aussi être un point de contact pour des associations sur toute une région. Ainsi ce genre de BDS permet plus de liens entre la science et la société.

### **Boutique des Sciences basée au sein d'une organisation à but non-lucratif**

Ce modèle de BDS peut permettre l'accès à des ressources humaines et financières indépendantes. Les projets menés dans ce type de BDS gravitent souvent autour des domaines prioritaires ciblés par l'organisation.

Une Boutique des Sciences peut être une entité indépendante, par exemple, une fondation, une association à but non-lucratif voire caritatif. Elle a plus de liberté dans ses champs d'actions. Cependant elle dépend des ressources financières externes et bénéficie rarement d'un soutien d'un organisme tel que l'Université. Elle implique aussi des paramètres éthiques et responsables







## H. L'évaluation des impacts d'une Boutique des Sciences et de ses projets

Mesurer les impacts des projets menés au sein d'une Boutique des Sciences et analyser le fonctionnement de ce dispositif permet de cerner les changements qu'apporte ce type d'approche. Par ailleurs, ces données peuvent aider à améliorer le dispositif, adapter le processus de projet et l'approche envers les différentes parties prenantes. Elles peuvent être une source importante d'informations à valoriser auprès des décideurs et des financeurs pour la durabilité des actions mises en place suites aux projets.

La BDS est un médiateur entre la science et la société. Ainsi, évaluer l'impact de la communication et restitution des résultats est une activité primordiale. Cette activité peut être effectuée à travers des questionnaires, des enquêtes terrain, des cafés sciences, des plateformes en ligne de recueil de données... Les enquêtes peuvent être qualitatives et quantitatives, menées au début, pendant et à la fin d'un projet.

### **Les indicateurs suivants peuvent être le fil conducteur dans la démarche d'évaluation des impacts :**

**Citoyens et associations :** le changement des comportements et l'amélioration de leur qualité et cadre de vie. Les citoyens et les personnels des associations peuvent avoir acquis de nouvelles connaissances à travers des projets de la Boutique des Sciences. Ils peuvent être questionnés sur leurs possibilités de participer à la science et à la co-construction des savoirs. Les citoyens peuvent s'exprimer sur le développement de leur sens d'appartenance à la communauté et leur pouvoir d'agir avec et pour la société.

**Etudiants :** développement des connaissances, acquisition des compétences et apports à la science et la société. Les étudiants peuvent être questionnés sur les impacts de leur engagement dans un projet de la Boutique des Sciences. Comprendre comment ils intègrent cette expérience dans leur parcours et projet professionnels peut être un élément clé. Le fait d'appliquer un savoir-faire dans un projet à caractère participatif et le développement d'un savoir-être afin de travailler dans une équipe multipartenaires peut aussi apporter des éléments d'informations pour améliorer les formations de la part d'une BDS.

**Chercheurs :** mise en lien avec la réalité du terrain, émanation de nouvelles problématiques de recherches, publication et ouverture à un public large. Comprendre comment les chercheurs arrivent à transposer leurs connaissances dans une logique de proximité participative est un élément clé. Les données qu'ils produisent suite à ces expériences peuvent aussi avoir des conséquences sur les décideurs et ainsi améliorer la société.

Mes notes :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **A. La restitution des résultats**

### **a. Organisation des Espresso Science : un outil de communication scientifique**

#### **Concept :**

- Une intervention orale (environ 10 minutes) suivi d'échanges informels avec le public.
- Un expert présente brièvement une recherche en cours ou un sujet innovant et invite l'audience à une discussion
- Un évènement informel avec un petit groupe pour maintenir un taux élevé d'interactions. Ce temps d'échange doit être inclusif et ouvert au public en général. La durée totale ne doit pas dépasser 30-45 minutes.

#### **L'audience :**

Citoyens, amateurs, groupes intéressés par le sujet

**Âge:** 12+

#### **Avantages de cette méthode :**

- L'objectif des Espresso Science est de permettre un dialogue entre un public large et des experts sur le sujet afin d'apporter plus d'informations sur les aspects scientifiques de la problématique.
- L'expert concerné bénéficie d'un contact direct avec l'audience. Les scientifiques rencontrent rarement l'occasion d'en apprendre plus sur l'opinion, les besoins et les retours des citoyens.
- De nouvelles connections entre le chercheur/l'expert et son audience permettent le développement de la confiance entre ces deux parties prenantes et l'ouverture à un dialogue entre la science et la société.

### **b. Le café science inversé : un outil de l'engagement public apportant des réponses à des questions de recherche**

#### **Concept :**

- Un café science fonctionne habituellement sur l'intervention d'un expert s'adressant à un public général tout en répondant aux questions de l'audience.
- Le mener à l'inverse permet aux chercheurs de poser des questions sur un sujet donné afin de recueillir des données de la part des citoyens. Ces informations permettent d'établir de nouvelles recherches.
- Les experts et les citoyens travaillent ensemble en petit groupe afin de trouver des solutions à des problématiques pour élaborer une méthode de recherche qui soit innovante, inclusive et ouverte à tous.

#### **Audience**

Ce type d'évènements est destiné aux citoyens avertis et représentant les différentes parties prenantes choisies selon le sujet abordé. Le public doit être diversifié en termes de milieu socio-économique, genre et secteur d'activité.

**Âge:** 12+

#### **Avantages :**

- Le café science inversé contribue à rendre la recherche plus inclusive en encourageant la contribution des différentes parties prenantes dans le dialogue entre la science et la société.



- Ce format renforce la participation de diverses parties prenantes pour contribuer à la co-construction des savoirs. Il permet aussi d'initier le dialogue avec le public, incluant des experts et des décideurs pour aller vers de la recherche responsable et innovante.
- Les experts invités sont confrontés à l'opinion publique et les prennent en considération dans l'élaboration des sujets de recherches scientifiques.
- L'approche informelle du café science inversé aide à établir la relation et renforcer le lien entre les participants, y compris les experts et les organisateurs de ce type d'évènements.

**c. Les ateliers de scénarios : Outil d'engagement public – proposition d'actions**

**Concept :**

- Les ateliers de scénarios sont basés sur une présentation des développements possibles d'un projet de recherche.
- Les scénarios sont formulés en amont et discutés d'une manière critique et constructive parmi les participants issus de divers milieux et reposent sur les expériences de chacun.

Deux types d'ateliers scénario :

1. Un atelier de scénario pour des participants qui se connaissent déjà et souhaitent échanger leurs connaissances pour développer des projets autour des stratégies qu'ils auraient définies ensemble.
2. Atelier de scénario en développement pour établir de nouveaux partenariats et explorer de nouveaux horizons entre les participants et les experts.

**Audience**

Les décideurs, des experts techniques/scientifiques, les investisseurs, les citoyens et associations...

**Âge :** adultes

**Avantages**

- La possibilité d'engager différents groupes et organisations autour d'un dialogue pour développer un plan d'action.
- Recueillir plus d'éclairages sur comment les participants envisagent d'appliquer les scénarios tout en identifiant les obstacles possibles et les solutions.
- Echanges entre les experts et les citoyens.

Il existe bien d'autres formes de restitutions inspirées des méthodes de médiation scientifique telles que MT180 (Ma thèse en 180 secondes), Pint of science...

Vous pouvez adapter votre méthode selon le public visé et en concertation avec les autres parties prenantes telle que l'association.

---



---



---



---



---



---



---





## Glossaire

**Connaissance(s)/savoir(s) :** alors que l'anglais utilise indistinctement le terme knowledge, le français fait la nuance entre connaissance, qui se réfère à un domaine précis extérieur au sujet et savoir, qui se réfère à des aptitudes qui s'acquièrent par l'expérience et se transmettent de manière informelle. On oppose souvent les connaissances scientifiques, qui correspondent à des critères épistémologiques précis (reproductibilité, falsifiabilité) et les savoirs tacites (savoir-faire, savoir-être) mais les différentes formes de connaissances/savoirs peuvent être complémentaires.

**Economie sociale et solidaire (ESS) :** l'économie sociale et solidaire est un mode d'entreprendre guidé par l'intérêt général, qui met l'humain au centre du système. Ce modèle de création de richesses, matérielles, sociales, culturelles, privilégie des formes d'organisation collective et participative. La lucrativité est limitée, le versement de dividendes aux éventuels actionnaires ou aux sociétaires est très encadré. La majeure partie des marges et des réserves doit être réinvestie dans l'entreprise pour assurer sa pérennisation (CRESS Île-de-France)

**Hackathon :** désigne un événement où un groupe de développeurs volontaires se réunissent pour faire de la programmation informatique collaborative, sur plusieurs jours. Il s'agit d'un processus créatif fréquemment utilisé dans le domaine de l'innovation numérique.

**Innovation sociale :** l'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution. Elles passent par un processus en plusieurs démarches : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation. (Avisse.org)

**Recherche participative :** pratiques d'implication d'acteurs de la société civile organisée et non marchande dans des processus de recherche scientifique. Cette implication se caractérise par une mise en collaboration des utilisateurs de la recherche avec les chercheurs académiques aux différents stades du projet de recherche, de la co-construction de la problématique en amont jusqu'à la diffusion des résultats en aval, en passant par la définition des protocoles de recherche, le recueil des données et leur analyse.

**Sciences participatives :** formes de production de connaissances scientifiques auxquelles des acteurs non-scientifiques-professionnels, qu'il s'agisse d'individus ou de groupes, participent de façon active et délibérée. (Rapport Sciences participatives – Etat des lieux et recommandations)

**Société civile :** la société civile organisée peut être définie comme l'ensemble de toutes les structures organisationnelles dont les membres servent l'intérêt général par le biais d'un processus démocratique basé sur le discours et le consensus, et jouent également le rôle de médiateurs entre les pouvoirs publics et les citoyens. (Actes de la première Convention Bruxelles, 15-16/10/1999) La société civile regroupe ainsi des organisations non gouvernementales, des associations professionnelles et du secteur privé et des syndicats. Elle comprend également les familles, les églises, les groupes de voisinage, les groupes sociaux et les groupes de travail.

**Recherche et innovation responsables (RRI) :** une approche qui anticipe et évalue les implications potentielles et les attentes de la société en matière de recherche et d'innovation, dans le but de favoriser la conception de recherches et d'innovations inclusives et durables. La RRI implique que les acteurs de la société (chercheurs, citoyens, décideurs, entreprises, organisations du tiers secteur, etc.) travaillent ensemble tout au long du processus de recherche et d'innovation afin de mieux faire correspondre le processus et ses conséquences avec les besoins et attentes de la société. En pratique, la RRI est mise en œuvre comme un ensemble comprenant un

engagement multi-acteurs dans la recherche et l'innovation, permettant un accès plus facile aux résultats scientifiques, l'intégration du genre et de l'éthique dans le contenu et les processus de recherche et d'innovation, ainsi que dans l'éducation scientifique formelle et informelle. (Commission européenne)

**Tiers-secteur scientifique :** Appellation qui couvre une grande diversité d'acteurs et de processus relatifs à une approche participative de la recherche. Certaines formes d'organisations de ces acteurs autour de projets concrets se sont développées et ont acquis une reconnaissance institutionnelle, du moins à l'échelle européenne ou internationale. Que ce soit le rapprochement entre une communauté scientifique de plus en plus bousculée et des citoyens réclamant d'avoir leur mot à dire sur des avancées technologiques de plus en plus présentes ou le simple fait de pouvoir répondre à des besoins de recherche orphelins, les Boutiques de Sciences ont montré dans de nombreux pays qu'elles pouvaient constituer un médiateur efficace entre le monde de la recherche et la société civile (association Sciences Citoyennes)

## Liens utiles

### **Boutiques des Sciences :**

[http://www.pasteur.tn/index.php?option=com\\_content&view=article&id=697&Itemid=827](http://www.pasteur.tn/index.php?option=com_content&view=article&id=697&Itemid=827)  
<https://boutiquedessciences.universite-lyon.fr/>  
<https://mshsud.org/plateformes-services/boutique-des-sciences>  
<http://www.cue-lillenorddefrance.fr/?q=culture-patrimoine-societe/boutique-des-sciences>  
<https://www.accessavoirs.ulaval.ca/>  
<http://xamxamuniep.com/>

### **Projets :**

<http://inspiresproject.com/>  
<http://www.alliss.org/>  
<http://www.sparksproject.eu/>  
<https://project.scishops.eu/>  
<https://cordis.europa.eu/projects/fr>  
[https://ec.europa.eu/commission/index\\_fr](https://ec.europa.eu/commission/index_fr)  
<https://www.projetsoha.org/>

### **Outils et méthodes :**

<https://www.livingknowledge.org/>  
<https://www.rri-tools.eu/>  
<https://scicommttoolbox.se/>  
<https://www.avise.org/decouvrir-less/innovation-sociale>

### **Associations :**

<https://www.bede-asso.org/qui-sommes-nous/>  
<https://sciencescitoyennes.org>

Ce document a été rédigé par Shailaja BAICHOO, chargée de projet InSPIRES au sein de l'Université de Lyon.

Mise en forme et soutien : Sonia MATOUG, Chargée de communication du projet InSPIRES à l'Institut Pasteur de Tunis & Hichem BEN HASSINE, Coordinateur de projet InSPIRES à l'Institut Pasteur de Tunis

Remerciements : Catherine AMBROISE-RENDU, Pauline BRYERE, Seyni MOUMOUNI